

2013-2017年中国动漫产业 发展现状及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国动漫产业发展现状及行业前景调研分析分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/943827A6JN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

近年来，国产动画发展迅速，带动周边产品及其相关产业也蓬勃发展，就世界市场而言，日美抢占全球动漫市场，国产动漫登陆却遭险滩。在市场需求异样化、受众多元化的背景之下，突破制作瓶颈，增强本国文化产业软实力，实现创意为主导的行业资产升级。

《2013-2017年中国动漫产业发展现状及行业前景调研分析报告》立足于动漫市场发展现状分析，通过对动漫行业环境、动漫产业链、动漫市场供需、动漫价格、动漫生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对动漫产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握动漫未来的市场发展趋势，我中心还对动漫行业投资预测和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 动漫产业概述

第一节 动漫简介

- 一、 动漫的定义
- 二、 动画的相关介绍
- 三、 漫画的相关介绍

第二节 动漫产业概述

- 一、 动漫产业的定义
- 二、 动漫产业链定义
- 三、 动漫周边产业定义

第三节 动漫作品概述

- 一、 动漫作品的特点
- 二、 动漫作品的类别

第二章 2011-2012年世界动漫产业发展分析

第一节 2011-2012年国际动漫产业发展概况

- 一、 国外动漫产业政策解析
- 二、 国际动漫产业发展综述
- 三、 国际动漫产业的发展特点
- 四、 国际动漫行业大事盘点

第二节 2011-2012年日本动漫产业分析

- 一、 日本动漫行业发展特色解析

- 二、日本动漫电影发展形势
- 三、2011年日本电视动画产业发展状况
- 四、2012年日本动画产业发展形势分析
- 五、日本动漫产业面临的四大困境

第三节 2011-2012年美国动漫产业分析

- 一、丰富的想像力铸就美国动漫帝国
- 二、美国动漫产业的发展模式剖析
- 三、美国动漫产业中的营销战略透视
- 四、美国动漫艺术品市场显露复苏态势

第四节 2011-2012年韩国动漫产业分析

- 一、韩国动漫产业发展回顾
- 二、韩国重振动漫产业的几大措施
- 三、韩国动漫产业的发展特点
- 四、韩国动漫游戏产业发展简况

第五节 2011-2012年台湾动漫产业分析

- 一、台湾动漫产业发展的特征解析
- 二、台湾动漫产业结合潮流探寻年轻化道路
- 三、台湾动漫进军大陆市场前景光明

第三章 2011-2012年中国动漫产业分析

第一节 中国动漫产业发展概况

- 一、动漫产业在中国的发展进程
- 二、中国动漫产业发展因素分析
- 三、中国动漫产业开始向成熟期迈进
- 四、我国动漫产业发展的新特点解析
- 五、中国动漫产业集群发展情况

第二节 2010-2012年中国动漫产业的发展

- 一、2010年中国动漫产业持续良好发展态势
- 二、2010年动漫出版发行与衍生品状况
- 三、2011年中国动漫产业发展状况综述
- 四、2011年国家启动对动漫产业的财政扶持
- 五、2012年中国动漫产业发展动态

第三节 2011-2012年中国动漫产业基地发展概况

- 一、中国动画产业基地经济社会效益显著
- 二、2011年中国动漫基地建设持续增长
- 三、2012年中国动漫产业基地建设动态
- 四、中国动漫产业基地发展的主要问题
- 五、中国动漫产业基地发展的路径选择

第四节 中国动漫产业的战略模式

- 一、动漫产业发展战略模式的必要性
- 二、国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律
- 三、创建我国动漫产业战略模式的探讨
- 四、动漫产业发展模式要处理好五方面的关系
- 五、动漫产业发展模式的主要战略部署

第五节 2011-2012年中国动漫产业面临的问题分析

- 一、中国动漫产业发展的软肋
- 二、中国动漫产业发展凸显的主要问题
- 三、中国动漫产业发展的主要瓶颈
- 四、中国动漫产业陷入大而不强的困境

第六节 2011-2012年发展中国动漫产业的建议

- 一、中国动漫业要加快产业化速度
- 二、中国动漫产品需要实行分级制度
- 三、国内动漫行业发售环节策略剖析
- 四、我国动漫产业应走强强联盟道路

第四章 2011-2012年中国动漫市场分析

第一节 2011-2012年中国动漫市场概况

- 一、中国动漫市场崛起的四大因素分析
- 二、中国原创动漫受国际市场青睐
- 三、中国动漫市场逐渐向新媒体靠拢
- 四、原创动漫授权市场发展形势

第二节 2011-2012年中国动漫消费市场分析

- 一、中国成为世界最大动漫消费市场
- 二、中国动漫受众消费行为调查

三、国内外动画电影消费主体定位差异大

四、怀旧动漫渐受消费者追捧

第三节 动漫市场消费者的代际消费理论剖析

一、同一性消费需求

二、回忆性消费需求

三、代际消费原理的启示

第四节 中国动漫市场营销分析

一、动漫营销的基本方式与模式解析

二、典型动漫企业的营销模式透析

三、我国动漫品牌的营销之路

四、动漫图书市场的营销技巧

五、中国动漫业的营销战略探讨

第五章 2011-2012年动画产业分析

第一节 全球动画产业概述

一、世界动画电影发展历程

二、全球动画产业发展概况

三、全球十大经典动画片回眸

四、全球动画电影取得优异成果

第二节 2011-2012年中国动画产业发展概况

一、中国动画产业呈迅猛发展态势

二、我国动画播映体系建设渐入佳境

三、2011年中国动画片制作发行情况

四、2012年1-6月国产电视动画片备案公示状况

第三节 2011-2012年中国动画电影产业发展分析

一、2011年中国动画电影产业发展状况

二、2012年中国动画电影产业发展情况

三、我国动画电影市场需推动精品创作

四、透视中国动画电影的成功路径

第四节 动画片市场化运作的商业模式解析

一、动画片的三个市场层次

二、动画片的三种商业类型

三、资本融合、商品权分切是出路

第五节 2011-2012年中国动画产业发展的问题与对策分析

- 一、中国动画产业发展的三大软肋
- 二、国内影视动画产业发展存在的缺失
- 三、中国动画产业面临供求失衡困境
- 四、改革中国动画产业管理体制的措施
- 五、发展中国动画产业的建议

第六章 2011-2012年漫画产业分析

第一节 2011-2012年全球漫画产业分析

- 一、世界漫画产业发展概述
- 二、美国日式漫画市场每况愈下
- 三、日本漫画书刊市场呈缓慢下降趋势

第二节 2011-2012年中国漫画产业分析

- 一、我国漫画期刊市场发展情况
- 二、我国漫画出版业进入良性成长轨道
- 三、中国漫画行业首次引入拍卖手段
- 四、手机漫画给中国漫画业带来新气象
- 五、国内漫画消费市场分析

第三节 2011-2012年香港漫画产业分析

- 一、香港漫画业的崛起
- 二、香港漫画市场概况
- 三、日本漫画对香港漫画的影响分析
- 四、香港大肆进军电子漫画书市场

第四节 2011-2012年漫画新闻产业分析

- 一、漫画新闻的定义
- 二、中国漫画新闻的概况
- 三、漫画新闻的传播优势分析
- 四、漫画新闻发展中的问题分析
- 五、漫画新闻发展的策略

第五节 中国漫画产业的问题与发展趋势分析

- 一、新漫画通向连环画主流遭遇的阻碍

- 二、中国漫画期刊产业存在的突出问题
- 三、动漫时代传统漫画的发展走向
- 四、成人漫画市场前景广阔

第七章 2011-2012年手机动漫产业分析

第一节 手机动漫概述

- 一、手机动漫的概念
- 二、手机动漫的产业价值链
- 三、手机动漫市场的特点
- 四、手机动漫的传播性与受众分析

第二节 2011-2012年手机动漫产业发展概况

- 一、国外手机动漫产业发展综述
- 二、中国手机网民规模及网络应用现状
- 三、我国手机动漫市场快速增长
- 四、我国手机动漫产业发展现状

第三节 2011-2012年手机动漫产业面临的问题与对策分析

- 一、中国手机动漫产业发展的短板透析
- 二、手机动漫存在的其它不足
- 三、手机动漫亟需制订相关行业标准
- 四、3G手机动漫业务的总体开发策略

第四节 手机动漫趋势预测及趋势分析

- 一、手机动漫产业具备良好的发展契机
- 二、手机动漫市场前景分析
- 三、未来手机动漫将趋向社区化互动化

第八章 2011-2012年网络动漫产业分析

第一节 网络动漫概述

- 一、网络媒体的定义及分类
- 二、网络动漫的用户特征
- 三、网络动漫市场特点分析
- 四、网络动漫的两种经营模式

第二节 2011-2012年网络动漫产业发展概况

- 一、网络传媒对传统动画的影响
- 二、中国网络动漫市场基本状况
- 三、我国互联网与动漫业加速融合
- 四、我国动漫网站市场格局与集中度分析
- 五、国家级网络动漫研究基地落户天津滨海
- 六、中国网络动漫面临的机遇与挑战

第三节 网络动漫产业赢利分析

- 一、动漫网站盈利模式单一
- 二、网络动漫面临“有价无市”尴尬
- 三、网络动漫企业冷待风险投资
- 四、网络动漫企业的赢利对策分析

第九章 2011-2012年动漫游戏（偏网络）产业分析

第一节 2011-2012年网络游戏产业发展概况

- 一、中国网络游戏产业政策环境分析
- 二、2011年中国网络游戏市场发展概述
- 三、中国网络游戏市场消费群体分析
- 四、2012年上半年中国网络游戏市场发展现状

第二节 2011-2012年动漫游戏产业分析

- 一、动漫游戏产业的特征解析
- 二、动漫网络游戏业最能体现文化创意实质
- 三、全球动漫游戏产业推动三大市场发展
- 四、我国动漫游戏产业发展现状
- 五、网络游戏与动漫之间的融合发展

第三节 2011-2012年发展中国动漫游戏产业的建议

- 一、正确认识动漫游戏业的战略机遇期
- 二、走中国道路让国产原创产品占主流
- 三、高端人才培养是关键
- 四、培育动漫游戏产业链
- 五、保护知识产权及提升行业自律意识

第四节 动漫游戏的趋势预测与趋势分析

- 一、网游业与动漫业结合前景看好

- 二、 动漫游戏改编电影具有广阔趋势预测
- 三、 中国网游市场的发展趋势与投资形势

第十章 2011-2012年动漫产业区域发展状况

第一节 北京动漫产业

- 一、 北京花巨资激励动漫游戏产业
- 二、 北京动漫游戏产业发展现状
- 三、 北京动漫产业快速发展背后仍存盈利瓶颈
- 四、 “十二五”期间北京动漫产业规划简要
- 五、 加快发展北京动漫产业的建议

第二节 上海动漫产业

- 一、 上海市动漫产业发展的基本特点
- 二、 上海动漫衍生产业园发展态势良好
- 三、 上海动漫业涉足远程渲染服务
- 四、 上海修改动漫游戏业奖励措施

第三节 深圳动漫产业

- 一、 深圳市动漫产业发展全国领先
- 二、 深圳动画产业佳作不断涌现
- 三、 深圳国家动漫画产业基地发展现状
- 四、 深圳原创动漫产品成功开辟国际市场
- 五、 深圳动漫产业发展的对策与建议

第四节 济南动漫产业

- 一、 济南市动漫游戏产业发展概况
- 二、 济南加强动漫产业政策扶持力度
- 三、 济南市动漫游戏产业发展的问题与对策
- 四、 2015年济南市动漫产业发展预测

第五节 长沙动漫产业

- 一、 长沙动漫产业发展状况分析
- 二、 长沙启动手机动漫技术服务平台
- 三、 长沙动漫产业发展模式解析
- 四、 长沙推进动漫产业发展的措施

第六节 杭州市动漫产业

- 一、杭州动漫产业的政策环境
- 二、杭州动漫产业发展综述
- 三、杭州动漫产业发展模式剖析
- 四、杭州企业探索动漫盈利模式

第七节 厦门动漫产业

- 一、厦门动漫产业发展概况
- 二、厦门市动漫产业发展新政解读
- 三、厦门13个项目入选福建动漫游戏业发展规划
- 四、厦门开创动漫产业发展新路径

第八节 其他省市动漫产业

- 一、河南省动漫产业的发展成就及问题
- 二、黑龙江动漫产业基地发展状况
- 三、重庆动漫产业发展情况分析
- 四、陕西省动漫产业呈加速发展态势
- 五、安徽动漫产业现状及未来发展方向

第十一章 2011-2012年动漫衍生品市场分析

第一节 2011-2012年动漫衍生品市场概况

- 一、动漫衍生品行业发展综述
- 二、中国动漫衍生品市场呈现三足鼎立局面
- 三、我国动漫衍生品开发状况
- 四、我国动漫衍生品开发存在的主要问题

第二节 动漫与广告业

- 一、动漫与广告的结合
- 二、动漫广告是跨越传统的新产物
- 三、在线广告是动漫产业的重要发展领域
- 四、动漫广告迎来“80后”消费黄金时代

第三节 动漫与服装产业

- 一、动漫服装的产生
- 二、卡通品牌服装市场分析
- 三、动漫主题成为传统服装业发展新契机
- 四、我国动漫服装市场发展情况

五、动漫服装品牌发展道路的初探

第四节 动漫与食品产业

- 一、动漫食品在中国悄然流行
- 二、卡通食品带动食品业新的消费浪潮
- 三、卡通食品带动饮食新理念
- 四、休闲食品借用动漫形象的好处及对策

第五节 动漫与玩具产业

- 一、动漫玩具产业发展现状
- 二、我国动漫玩具市场规模及后市预测
- 三、汕头澄海动漫玩具产业发展现状
- 四、玩具企业借力动漫的发展对策浅析

第十二章 2010-2012年重点动漫企业分析

第一节 迪斯尼公司

- 一、公司简介
- 二、迪斯尼公司的市场运作
- 三、2010财年迪斯尼经营状况
- 四、2011财年迪斯尼经营状况
- 五、2012财年上半年迪斯尼经营状况
- 六、迪斯尼乐园SWOT分析及介绍

第二节 梦工厂电影公司

- 一、公司简介
- 二、梦工厂经典动画介绍
- 三、2010年梦工厂经营状况
- 四、2011年梦工厂经营状况
- 五、2012年上半年梦工厂经营状况

第三节 东映动画株式会社

- 一、公司简介
- 二、2010财年东映动画经营状况
- 三、2011财年东映动画经营状况
- 四、2012财年一季度东映动画经营状况
- 五、东映动画大举介入漫画创作领域

第四节 环球数码创意控股有限公司

- 一、 公司简介
- 二、 2010年环球数码创意经营状况
- 三、 2011年环球数码创意经营状况
- 四、 2012年上半年环球数码创意经营状况
- 五、 环球数码在国内筹建文创产业聚集地

第五节 湖南三辰卡通集团有限公司

- 一、 公司简介
- 二、 三辰卡通坚持原创和产业链开发
- 三、 三辰卡通实行科普教育与娱乐相结合
- 四、 三辰卡通的全方位发展战略

第六节 湖南宏梦卡通传播有限公司

- 一、 公司简介
- 二、 宏梦卡通以改革促发展
- 三、 宏梦卡通大举进军游戏行业
- 四、 “虹猫蓝兔”授权阵容再度扩大

第七节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 一、 公司简介
- 二、 2010年1-12月奥飞动漫经营状况分析
- 三、 2011年1-12月奥飞动漫经营状况分析
- 四、 2012年1-6月奥飞动漫经营状况分析
- 五、 奥飞动漫作品播放策略简析

第八节 广东原创动力文化传播有限公司

- 一、 公司简介
- 二、 原创动力在动漫领域的探索历程
- 三、 原创动力走向全方位发展道路
- 四、 原创动力的经营思路解析

第九节 上海美术电影制片厂

- 一、 公司简介
- 二、 文交所牵手美影厂开展动漫运营
- 三、 上海美影与杭州动漫结成战略联盟
- 四、 上海美影参与制作的3D动画大片浮出水面

第十节 浙江中南卡通股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中南卡通的国际化发展路径剖析
- 三、中南集团开发多元动漫产品打造动漫歌舞剧
- 四、中南卡通积极开拓周边地区动漫市场

第十一节 江通动画股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、江通动画发展历程分析
- 三、公司积极筹划上市之路
- 四、未来几年江通动画发展目标

第十二节 湖南山猫卡通有限公司

- 一、公司简介
- 二、山猫卡通公司国外市场热销
- 三、山猫卡通的投资策略分析

第十三节 沈阳四维数码科技有限公司

- 一、公司简介
- 二、沈阳四维数码公司获得创投青睐
- 三、两大企业牵手加速文化产业发展

第十三章 2011-2012年成功动漫人物案例分析

第一节 米老鼠

- 一、米老鼠的创造
- 二、米老鼠的魅力
- 三、米老鼠的版权保护分析

第二节 哆啦A梦

- 一、哆啦A梦的崛起
- 二、哆啦A梦的受众范围
- 三、哆啦A梦的产业链效应
- 四、哆啦A梦电影开发历程

第三节 蓝猫

- 一、蓝猫优势分析
- 二、蓝猫的受众范围

三、蓝猫的品牌扩张分析

第十四章 2011-2012年动漫行业竞争分析

第一节 中国动漫行业优势探讨

- 一、中国动漫产业具有三大优势
- 二、中国发展虚拟动漫产业集群的竞争优势
- 三、中国动漫产业发展的政策优势

第二节 2011-2012年动漫行业竞争状况分析

- 一、中国动画的国际竞争力解析
- 二、
- 三、外来动漫占领中国大部分市场
- 四、中日动漫产业的比较剖析
- 五、幽默漫画期刊市场竞争激烈

第三节 中国城市动漫产业竞争力透析

- 一、城市产业竞争力评价的基本方法
- 二、城市动漫产业竞争力的评价模型初探
- 三、主要城市动漫产业的竞争力剖析
- 四、竞争力综合评价结果简析

第四节 打造动漫民族品牌核心竞争力

- 一、品牌意识
- 二、以创意提升品牌价值
- 三、品牌营销
- 四、管理

第十五章 动漫产业投资及前景分析

第一节 动漫资金投资形式比较分析

- 一、个人投资
- 二、种子基金
- 三、风险投资
- 四、企业并购

第二节 动漫产业投资环境

- 一、中国动漫产业成为国际投资热点

二、 国家出台政策鼓励民间资本投资动漫产业

三、 中国动漫产业的投融资环境趋好

四、 国内动漫领域渐成资本集聚地

第三节 动漫产业投资机会、风险及建议

一、 动漫产业的投资机会

二、 动漫产业的投资前景

三、 动漫企业融资建议

第四节 动漫产业趋势预测及规划分析

一、 我国发展动漫产业面临的机遇与空间

二、 中国动漫产业投资前景调研预测光明

三、 “十二五”时期国家动漫产业发展规划

四、 2013-2017年中国动漫产业市场规模预测分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/943827A6JN.html>